

PRIJEDLOG TEMA DIPLOMSKIH RADOVA U AKADEMSKOJ GODINI 2023./2024.

1. Franšizing u međunarodnoj maloprodaji: studija tržišta u razvoju
2. Utjecaj inflacije na kupovne navike mlađih potrošača
3. Percepcija mlađih potrošača glede otpada od hrane u kućanstvu
4. Internacionalizacija modnih maloprodavača u SEE i CEE regiji
5. Socio-kulturni i gospodarski utjecaj stranih maloprodavača na receptivno tržište
6. Percepcija potrošača glede snage privatnih robnih marki domaćih i stranih maloprodavača hranom
7. Percepcija potrošača glede konzistentnosti standarda marke u inozemnim prodavaonicama globalnih maloprodavača
8. Preferencije mlađih potrošača glede izbora prodavaonice prilikom kupnje sportske odjeće, obuće i opreme s markom
9. Komparativna analiza i percepcija potrošača glede društvene odgovornosti domaćih i stranih modnih maloprodavača
10. Utjecaj kulturnih razlika na dubinu i širinu internacionalizacije u maloprodaji
11. Utjecaj internacionalizacije na maloprodajnu strukturu i potrošačke trendove u RH
12. Internacionalizacijski procesi vodećih europskih maloprodavača hranom
13. Internacionalizacijski procesi hrvatskih maloprodavača hranom
14. Uloga kulturnih specifičnosti u oblikovanju strategije internacionalizacije
15. Utjecaj demografskih karakteristika stanovnika na stupanj globalizacije zemlje
16. Povezanost indeksa globalizacije i gospodarskog razvoja zemalja
17. Ispitivanje zakona semiglobalizacije i zakona udaljenosti u Republici Hrvatskoj
18. Digitalizacija iskustva kupovine u fizičkim prodavaonicama
19. Upotreba digitalne tehnologije u kreiranju iskustva kupovine
20. Prihvatanost digitalnih tehnologija u maloprodaji od strane digitalnih imigranata
21. Usporedba kupovnih navika između digitalnih imigranata i digitalnih urođenika
22. Utjecaj klimatskih promjena i neizvjesnosti vremenskih prilika na lanac opskrbe
23. Sklonost potrošača online kupovini poljoprivrednih proizvoda
24. Utjecaj vremenskih prilika na online kupovinu
25. Potencijal poljoprivrednih terminskih ugovora u diverzifikaciji investicijskog portfelja
26. Utjecaj korone na diverzifikacijski potencijal robnih terminskih ugovora
27. Inicijative uspostave robnih burzi u zemljama u razvoju
28. Kalendarski učinci na cijene robnih terminskih ugovora
29. Fundamentalna analiza kriptovaluta

NAPOMENA: Studenti mogu ponuditi vlastitu temu od interesa pored navedenih tema. Navedene teme predstavljaju tek okvirno područje, studenti moraju samostalno uže definirati temu diplomskog rada. Koncepti prijave temu moraju biti sastavljeni prema važećim Pravilnicima dostupnima na webu Fakulteta.